

**Ourém**



A vespa asiática já é um problema de saúde pública

## Município espera ultrapassar a centena de ninhos de vespa asiática este ano

Em 2018, a Proteção Civil de Ourém acabou por identificar e eliminar 40 ninhos de vespa asiática (velutina), um pouco por todas as freguesias do concelho. Com alguns avistamentos nas últimas semanas, o responsável Nuno Touret informou na sexta-feira, 25 de janeiro, que se estima que ultrapasse a uma centena de ninhos identificados durante o ano.

Sendo atualmente a maior praga dos apicultores, com pre-

juízos também nas produções agrícolas (a vespa alimenta-se de grande quantidade de abelhas e de fruta), a proliferação da vespa asiática pelo território nacional já é considerado um problema de “saúde pública”.

A sessão sobre a vespa asiática no auditório da Câmara de Ourém reuniu perto de uma centena de pessoas e encheu a sala, estando presentes representantes dos municípios de Castanheira de Pera, Alcobaça,

Alcanena, Comunidade Intermunicipal do Oeste, associações de apicultores de Leiria e do Ribatejo, para além de curiosos, autarcas locais e apicultores. A vespa asiática é ligeiramente mais pequena que a europeia mas ataca quando se sente ameaçada, sendo que o ferrão, venenoso, consegue furar os tradicionais fatos de apicultura, pelo que já existe no mercado um fato específico.

Estes e vários outros dados foram transmitidos aos presentes por Henrique Azevedo Pereira, investigador do Centro de Ecologia Funcional da Universidade de Coimbra, que classificou a proliferação da vespa pelo território como um “problema de saúde pública”, porque as vespas fazem ninhos nas cidades, normalmente em sítios elevados (a 30/40 metros) e para os destruir com eficácia é preciso introduzir um inseticida próprio com equipamento adequado.

## Fátima espera visita de jovens da JMJ 2022

Apesar da Jornada Mundial de Juventude (JMJ) 2022 ir decorrer em Lisboa, o Santuário de Fátima manifestou em comunicado a expectativa que os jovens que se vão dirigir à capital visitem também a cidade religiosa. A mesma expectativa foi deixada pelo Bispo de Leiria-Fátima, Cardeal António Marto, logo depois do anúncio do Papa Francisco, domingo, 27 de janeiro.

Em declarações enviadas às redações, o Reitor do Santuário de Fátima, Padre Carlos Cabeci-

nhas, considerou a notícia como um “motivo de grande alegria”, referindo que “também para Fátima as Jornadas Mundiais da Juventude representam uma ocasião que proporciona a muitos jovens a visita a Fátima”.

Já o Cardeal António Marto comentou que “certamente Fátima, como espaço, atrairá a peregrinação de muitos dos jovens que vierem a Lisboa”.

A Virgem Peregrina nº1 de Fátima acompanhou esta edição da JMJ no Panamá.

### 1500 jovens reuniram-se no Fórum da Juventude

O município de Ourém organizou mais uma vez na sexta-feira, 25 de janeiro, o Fórum da Juventude, uma iniciativa que reuniu cerca de 1500 alunos das escolas públicas e privadas do concelho numa mostra de instituições de ensino no Centro Municipal de Exposições e em conferências ao longo do dia.

Ao todo foram 40 as instituições presentes, entre institutos superiores, Exército, mas também o ensino profissional do concelho. Na abertura, o presidente Luís Albuquerque frisou a oportunidade que representa esta iniciativa para os jovens pensarem o seu futuro.

**Nazaré**



Diário publicou reportagem sobre os resultados da onda gigante

## Jornal Le Figaro destaca pujança económica do surf na Nazaré

O jornal parisiense “Le Figaro” publicou uma reportagem sobre o município da Nazaré como um caso de sucesso no desenvolvimento de novos produtos para a dinamização da economia local.

De acordo com o jornal, as ondas internacionalizaram a vila e os resultados tornaram-se visíveis nas finanças e nos negócios locais (construção, restauração e alojamento), mas também nos locais de visita obrigatória durante uma passagem pela vila, tais como o Forte de S. Miguel Arcanjo ou o Ascensor.

Num artigo intitulado “La puissance économique du surf” [O poder económico do surf], a publicação francesa, sobre a importância do fenómeno mundial das ondas grandes da Praia do

Norte, recorda o investimento da entidade Turismo de Portugal numa gigantesca campanha publicitária na Times Square, em Nova Iorque, com o objetivo de posicionar o País como destino de surf de excelência, mas também o facto de a Nazaré ser, atualmente, o terceiro destino de surf nas pesquisas do motor de busca Google, surgindo imediatamente atrás do Havai e Bali.

O diário, sediado em Paris, refere ainda que a vila da Nazaré assistiu à explosão da sua economia graças ao surf, enquanto Portugal entrou, definitivamente, no radar dos surfistas mundiais. O presidente da Câmara da Nazaré foi entrevistado pelo jornalista Ianis Periac, responsável pela redação da reportagem.

## Confraria cede à Câmara organização lúdica das tradicionais festas do Sítio

A Câmara da Nazaré vai passar a organizar a vertente lúdica das Festas do Sítio já a partir deste ano, aceitando o repto da Confraria de Nossa Senhora da Nazaré.

O executivo municipal aprovou, na passada segunda-feira, a abertura do procedimento de elaboração do Regulamento de Instalação e Exploração de Atividades no Recinto das Festas em Honra de Nossa Senhora da Nazaré, tornando, deste modo, público o entendimento obtido com a entidade que manterá a

responsabilidade pela vertente religiosa do certame.

O vice-presidente da Câmara garantiu total entendimento com a Confraria neste processo. “Não houve qualquer rutura. A Confraria entendeu que não tinha aptidão para organizar as festas e que a feira, em si, estaria melhor entregue ao Município e nós aceitámos o desafio”, declarou Manuel Sequeira. A vertente lúdica das festas decorrem há cerca de 20 anos no Parque Atlântico, através do “Nazaré em festa”.





Nuno Fonseca "satisfeito com o apoio da Indico"

## Sound Particles quer entrar nos videojogos

A empresa de software áudio 3D Sound Particles, fundada por um professor do Politécnico de Leiria, angariou 400 mil euros de investimento junto da Indico Capital Partners, informou esta semana a sociedade de capital de risco portuguesa.

O financiamento liderado pela Indico - em que Cristina Fonseca, natural de Ourém, é venture partner - realiza-se em conjunto com a REDAngels e permitirá à empresa concluir a transição para um modelo de negócio software como serviço (SaaS), e preparar a abordagem aos grandes mercados de videojogos e da realidade virtual.

Um dos principais produtos da Sound Particles, o Doppler+Air, foi nomeado para os prémios da

Associação de Misturadores de Som de Hollywood, na categoria de "Outstanding Product", cuja cerimónia decorre a 16 de fevereiro em Los Angeles.

"O que aconteceu com a computação gráfica na indústria cinematográfica está agora a ser replicado a nível sonoro pela Sound Particles - e é uma enorme revolução", afirma Nuno Fonseca, fundador e CEO da empresa, acrescentando: "estamos muito satisfeitos por termos o apoio da Indico, tendo em conta a sua abordagem e o seu histórico de sucesso, para nos ajudar a entrar num novo nível de ambição global".

O Indico Capital Partners VC I é o primeiro fundo de venture capital nacional, independente e privado.

## Speak leva Portugal à final do Chivas Venture na Holanda

A empresa de Leiria Speak - Share Your World venceu a fase nacional do Chivas Venture 2019, uma prova internacional que atribui um milhão de dólares (876 mil euros) a empresas novas e de crescimento rápido "que aliam lucros a um objetivo, com um impacto positivo no mundo".

A distinção, entregue na quinta-feira, 24, em Lisboa, deve-se ao facto da empresa querer juntar migrantes, refugiados e cidadãos nacionais numa plataforma para promover o diálogo multicultural.

"Vencer este prémio traz-nos credibilidade e visibilidade, o que poderá aumentar o interesse em pessoas que querem abrir o Speak na sua cidade, mas também em organizações que podem ajudá-las", considera Hugo Aguiar, fundador do projeto.

O júri do concurso premiou a empresa de Leiria com três mil euros e a BeOn com mil euros. A final nacional do Chivas Venture também contou com a presença das startups PavNext, Positive Benefits e Agroop.

Em novembro do ano passado o projeto Speak foi distinguido pelo Financial Times como um dos "100 campeões digitais" que estão a liderar o crescimento da Europa.

A final do concurso da Chivas Venture 2019 decorre a 9 de maio, no The Next Web Conference, em Amsterdão (Holanda), um dos maiores festivais de tecnologia da Europa, com a presença de 20 startups. No início de março, os finalistas participam num programa de aceleração, em Londres.

## Agir e Investir

### Pedro Machado lidera ARPTC

Pedro Machado, presidente do Turismo Centro Portugal, toma posse esta sexta-feira, 1, de igual função na Agência Regional de Promoção Turística Centro de Portugal (ARPTC), destinada à promoção externa, durante uma cerimónia no Montebelo Viseu Congress Hotel.



### LUA Filmes ajuda Odivelas a vencer

A LUA Filmes foi a produtora de um conjunto de filmes no âmbito da candidatura vencedora de Odivelas a Cidade Europeia do Desporto 2020. "Foi com enorme orgulho que apoiámos o município de Odivelas neste caminho, com todo o profissionalismo e dedicação", refere a empresa da Marinha Grande em comunicado.

### WeADD premiada pelo seu design

A WeADD foi premiada nos iF Design Awards 2019, um dos mais importantes prémios de design a nível mundial. O projeto "RHINO 01" ganhou na disciplina "Product" e na categoria "Public/Retail/Traffic and Road Control". O "RHINO 01" é um sistema de barreiras rodoviárias "fácil de instalar e de transportar, aumentando a capacidade logística de uma paleta em mais de 50% e o desenho torna-o muito mais fácil de empilhar e armazenar. Além disso, possui uma pega para facilitar o deslocamento, descarregamento e o reposicionamento do objeto", explica a WeADD, adiantando que "encontra-se num processo de pedido provisório de patente". A competição contou com 6.400 inscrições, de 50 países e um júri de 67 membros, composto por especialistas independentes de todo o mundo. A entrega dos iF Design Awards 2019 realiza-se a 15 de março, em Munique, Alemanha.

### Bordallo com novas coleções

A Bordallo Pinheiro fez a apresentação mundial de duas coleções de inspiração tropical - Amazônia, by Ecoarts e Banana da Madeira by Nini Andrade Silva - na feira Maison & Objet, em Paris. Foram ainda apresentadas as coleções Censurada e Alcachofra.

### Miminho aos Avós aumentou 17%

A rede de franchising Miminho aos Avós, presente em Ourém, registou um aumento de 16% no volume de vendas no ano passado, com Sintra e Amadora a apresentarem a maior subida de faturação e crescimento em relação a 2017, revelou a empresa na sequência da sua convenção anual, em Ourém, no sábado, 19.

### Jorge Santos homenageado

As comunidades intermunicipais da Região de Leiria e do Oeste (Oeste CIM), Centro Hospitalar de Leiria, Politécnico de Leiria e a NERLEI organizam um jantar de homenagem a Jorge Santos, presidente da NERLEI entre 2012 e 2018, que decorre hoje, 31, a partir das 20h00, na Quinta do Paul, em Ortigosa, Leiria.

### Carne de porco chega à China

Os produtores começaram na quarta-feira, 30, a exportar carne de porco para a China, através de três matadouros, um negócio que deverá movimentar 100 milhões de euros, com dez mil animais abatidos por semana, conforme foi anunciado em novembro de 2018.



### Europac vendida ao grupo DS Smith

O grupo britânico DS Smith concluiu esta semana a aquisição da fabricante espanhola de papel e cartão Europac, que tem diversas unidades em Portugal, incluindo uma em Leiria, por 1,667 mil milhões de euros. A DS Smith fica com 98,8% do capital das ações da Europac. Presente na Europa e nos Estados Unidos, o comprador tem um volume de negócios de 6,5 mil milhões de euros e emprega 28.500 pessoas, enquanto a Europac emprega 2.300 pessoas e fatura 868 milhões de euros. O novo grupo tem um volume de negócios de cerca de 7,4 mil milhões de euros.



### Hotel Marriott tem 80 vagas

O hotel Marriott, situado em Óbidos, promove na segunda-feira, 4, uma ação de recrutamento, a partir das 10 horas, com o objetivo de preencher 80 vagas. O complexo - de nome completo Praia d'El Rey Marriott Golf & Beach Resort - de cinco estrelas, tem disponíveis empregos para rececionistas, empregados de mesa, de bar e de quarto, cozinheiros, pasteleiros, copeiros, bagageiros e massagistas, entre outras funções. "O hotel procura proporcionar aos novos colaboradores uma oportunidade de evolução e integração numa carreira com futuro e com oportunidade de crescimento nas várias posições. Somos uma empresa que dispõe de processos de reconhecimento e recompensa que permite aos colaboradores terem uma maior satisfação no trabalho", refere Paula Cordeiro, diretora de recursos humanos da unidade hoteleira.