

Associação empresarial promove Fátima no Brasil



Exposição sobre Fátima vai estar na América Latina

A Associação Empresarial Ourém-Fátima (ACISO) vai promover Fátima como destino religioso, na Expo Católica em São Paulo, Brasil, a maior exposição do segmento religioso na América Latina, que decorrerá entre 12 e 15 de julho, anunciou hoje aquela instituição.

Em nota de imprensa, a ACISO informa que estará presente na 14.ª edição da Expo Católica com um stand de 20 metros quadrados, que permitirá a realização de reuniões individuais e apresentação de Fátima e do Turismo Religioso em Portugal.

Segundo a ACISO, a Expo Católica é uma feira internacional do segmento

religioso, que reúne mais de 200 expositores, entre fabricantes (livros, artigos religiosos, arte sacra, gastronomia religiosa), turismo religioso (santuários, rotas de peregrinação, agências de viagem, festas religiosas, destinos nacionais e internacionais) e igreja católica (congregações, dioceses, comunidades, colégios e escolas, entre outros).

Durante o certame estão previstos dois dias dedicados às comunidades e entidades religiosas (12 e 15 de julho), enquanto os dias 13 e 14 serão abertos ao público.

Irão ainda realizar-se outros eventos paralelos como o Fórum da Música Católica, o Congresso Nacional de Comunicação Paroquial e

um 'workshop' de Fotografia Religiosa.

"O Brasil é o país com o maior número de católicos no mundo, com 172 milhões crentes, pelo que se torna essencial a presença da ACISO neste tipo de eventos. O mesmo serve para apresentação de Fátima como um destino de turismo religioso a privilegiar, bem como a promoção dos nossos associados", adiantou o vice-presidente da ACISO, Alexandre Marto, citado na nota de imprensa.

Para o empresário, a "presença nesta feira tem-se mostrado um sucesso, espelhado no crescimento do número de noites registadas por hóspedes brasileiros" em Fátima.

Azeites de Tomar com galheteiros promocionais nos restaurantes a partir de Maio

Na quarta-feira, 24 de abril, são publicamente apresentados no Complexo Cultural da Levada, os galheteiros de promoção dos azeites do concelho, mais uma iniciativa no âmbito dos Sabores de Tomar, com que o Município, produtores e restaurantes locais têm vindo a desenvolver uma campanha de valorização da produção local. A iniciativa é realizada pelo Município em parceria com o Instituto Politécnico de Tomar, que desenvolveu o design dos galheteiros constituídos por quatro elementos, com azeite das marcas São Dorninho, Casal Martinho, Casal da Mourra e 7 Montes.

Trata-se de um acontecimento significativo num concelho em que a azeitona e o azeite são das mais antigas referências económicas, presentes na própria toponímia e documentadas historicamente já desde os Templários e com especial



importância nos tempos da Ordem de Cristo. Hoje, tal como tem acontecido com os vinhos, tem havido uma aposta forte dos produtores no incremento da qualidade, que o Município tem acompanhado com vista à sua divulgação e promoção.

Desse modo, os galheteiros vão estar presentes a partir de 10 de Maio nos restaurantes do concelho

que aderiram a esta ideia, e que são os seguintes: Abrigo da Alma, Azul Terrace, Beira Rio, Brasinha, Cafeteria do Castelo, Cervejaria Claustro, Cervejaria Noite e Sol, Convento do Leitão, Ginginha, Infante, Lúria, Manjar dos Templários, Marisqueira de Tomar, Picadeiro, Porta 45, S. Lourenço, Siciliano, Tábuleiro, Tasquinha da Mitas e 1.º de Maio.

ALUGUER DE EQUIPAMENTOS
FOTOCOPIADORAS E MULTIFUNÇÕES

T
TOMARTRÓNICA
EQUIPAMENTOS DE ESCRITÓRIO

www.tomatronica.pt

XXVI CONGRESSO DA
SOPA

TOMAR 4 MAIO / 2019 - 12H30 Mouchão Parque

TOMAR | S | Pingo d'Água |

MAIO 2019
2019-2020
2019-2020
2019-2020

CONGRESSO DA SOPA
2019-2020
2019-2020
2019-2020