

**YOU
GET**
INNOVATION AND
TECHNOLOGY

**Computador lento ou avariado?
Nós reparamos na hora!**

Orçamento grátis em:
R. Heróis do Ultramar nº 3, 2415-415 Leiria / T. 914 090 000 / info@youget.pt / www.youget.pt



Diário de Leiria

Fundador Adriano Lucas (1925-2011) | Director Adriano Callé Lucas

DIÁRIO N.º 6.203 21 DE MAIO DE 2019 TERÇA-FEIRA | 0,75 €

Fórum de Turismo
'Vê Portugal'
Especial

Nesta
edição



ESTÁTUAS VIVAS BARROCAS
ARTESANATO
TASQUINHAS
ANIMAÇÃO POMBALINA

Recriações Históricas
Cortejo Barroco
Animação de Rua
Diversões e Trupelias
Jogos Tradicionais
Trajes e Costumes
Artes e Ofícios
Teatro, Dança,
Poesia e Música

www.cm-pombal.pt

'REDE CULTURA 2027' LANÇA JOGO PARA "COMBATER ILITERACIA"

Candidatura de Leiria a Capital Europeia da Cultura 2027 lançou o programa 'Embaixadores Rede Cultura 2027', jogo que visa "combater a iliteracia cultural" e "promover todos aqueles para quem a cultura importa" **Página 3**

**Mosteiro da Batalha
acolhe especialistas
do património
arquitectónico**

Fórum Internacional | P9

**'Bombeiro ciclista'
vai pedalar pela paz
em Israel**

Carlos Vieira | P4

**Associação para o
Desenvolvimento
de Leiria tem nova
d direcção**

Adlei | P2

**Município de Pombal
rejeita competências
na área da educação**

Descentralização | P10

**Investigação sobre
manuscritos com
novas conferências**

Mosteiro de Alcobaça | P15

**Acompanhámos a
jornada de futebol
em oito campos**

Desporto | P17-20

LEIRIA

**TEMOS CONVITES
FEIRA DE LEIRIA**

PÁGINA 5



Associação empresarial destaca consolidação da marca Fátima

Workshops' religiosos, acções de turismo e visitas mundiais de empresários têm consolidado e destacado a marca Fátima, revelou o líder da Associação Empresarial de Ourém **Pág. 7**

**OPTICA
CUNHA
FONSECA**

Leiria | T 244 870 500

institutooptico

**80
ANOS
DESDE
1939**

A CONFIANÇA QUE SE VÊ E QUE SE SENTE



Empresários destacam consolidação da marca Fátima

Turismo Presidente da Associação Empresarial Ourém-Fátima destacou, ontem, o papel de Fátima na promoção do concelho de Ourém, da zona Centro e do resto do País

'Workshops' religiosos, turismo de herança judaica e visitas mundiais dos empresários de Fátima, no concelho de Ourém, têm consolidado e destacado a marca Fátima, disse o presidente da Aciso - Associação Empresarial Ourém-Fátima, Domingos Neves.

A associação organizou, ontem de manhã, na Escola de Hotelaria de Fátima, a sessão de encerramento das acções desenvolvidas no âmbito do projecto 'Fátima 2017: acções para consolidar uma marca', e, em declarações à Lusa, Domingos Neves explicou que, das diversas acções desenvolvidas, têm sido os 'workshops' religiosos, organizados em Fátima, o turismo de herança judaica, em colaboração com o concelho da Guarda, e visitas mundiais realizadas ao longo do ano que têm vindo a destacar a marca Fátima.

"Foram efectuadas diversas acções pelo mundo em 2018 e algumas já em 2019, que têm contribuído para reforçar a notoriedade da marca Fátima um pouco por todo o mundo, sendo um reflexo desse empenho

os resultados obtidos nas últimas três edições dos 'Workshops Internacionais de Turismo Religioso', que vai na sua 7.ª edição, quer ao nível de participantes ('hosted buyers', 'suppliers' e expositores), quer ao nível de reuniões realizadas, que em esta última edição ultrapassaram as cinco mil", constatou.

Domingos Neves realçou que os resultados dos inquéritos que são realizados junto dos participantes "evidenciam que este é o grande palco do turismo religioso e é um evento que já tem o seu lugar no mundo".

"Se no início era difícil convidar algumas entidades a estar presentes nos 'workshops', hoje são as pessoas que querem vir. Isto é uma evidência da importância que tem o turismo religioso, mas não só", sublinha o presidente da Aciso, revelando que este evento é também "uma oportunidade para os operadores fazerem negócios com determinados países".

"Por exemplo, Israel pretende negociar com o Brasil e encontrou em Fátima a possi-



Humberto da Silva, Luís Albuquerque, Domingos Neves, Jorge Brandão e João Moura

bilidade de o fazer".

A parceria com a Guarda, em 2018, no âmbito da realização do 'Workshop Internacional de Turismo Religioso' - uma iniciativa "original" da Aciso para promover Fátima -, incluindo um debate sobre o potencial do turismo judaico, é outra das acções apontadas por Domingos Neves como fundamentais para o sector.

Para o presidente da Aciso, as visitas mundiais a diversos destinos, como Vietname, Coreia, Filipinas ou Brasil, mar-

cando presença nas feiras, exposições e 'workshops', são também "mais-valias" para a marca Fátima, que "já é tão forte", que se torna "muito mais fácil vender".

'Fátima 2017: acções para consolidar uma marca' nasceu de uma candidatura da Aciso a fundos comunitários, tendo como objectivo principal promover Fátima enquanto destino e reforçar a marca Portugal, trazendo um maior desenvolvimento para a região. A apresentação do projecto

decorreu em Dezembro de 2016, na qual se debateu um conjunto de acções a desenvolver ao longo do ano de 2017, por ocasião das celebrações do Centenário das Aparições de Fátima e a vinda do Papa Francisco à Cova da Iria, nos dias 12 e 13 de Maio de 2017, continuando em 2018 e 2019.

Os protocolos assinados envolveram como entidades parceiras o Turismo de Portugal e a Câmara Municipal de Ourém, e foi assinado um Acordo de Intenções com a Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal.

Domingos Neves sublinhou que as acções desenvolvidas "só são possíveis de realizar com o apoio do Turismo do Centro, Turismo de Portugal, Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro e Câmara de Ourém".

Presidente da AMO lança desafio para potenciar empresas do concelho

Na sessão de encerramento sobre as acções desenvolvidas no âmbito do mesmo projecto, o presidente da Aciso afirmou

que "2018 foi um ano fantástico", acreditando que o corrente ano "será de crescimento e excelentes resultados".

Por sua vez, Luís Albuquerque, presidente da Câmara de Ourém, enfatizou o papel da Aciso na difusão da marca Fátima no resto do mundo.

"A actividade da Aciso é muito importante. É uma associação que tem tido um papel fundamental a espalhar a marca Fátima nos outros países. É um trabalho que tem dado frutos, tornando Fátima uma marca conhecida no mundo", sublinhou o autarca ourensense.

Já o representante da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDR), Jorge Brandão, referiu que a entidade "acompanha, de perto, os projectos que apoia".

"Todo o trabalho que tem sido desenvolvido na valorização dos empresários e do território, no âmbito deste projecto, é relevante. Há aqui o conjugar de duas dimensões, a importância da marca Fátima e o trabalho desenvolvido pela Aciso", ressaltou Jorge Brandão.

Também João Moura, presidente da Assembleia Municipal de Ourém (AMO), congratulou a Aciso pelo trabalho desenvolvido, lançando o desafio de usar a marca Fátima como modelo para "contagiar as empresas do resto do concelho", no sentido de as ajudar a crescer. 4

CFD
AGÊNCIA FUNERÁRIA

São Romão e Parreira
de Carlos Fernandes e Parreira Lda.

65 ANOS

FUNERAIS, CREMAÇÕES, TRANSLADAÇÕES, EXUMAÇÕES
TRATAMENTO GRATUITO DE DOCUMENTAÇÃO REFERENTE
AO REEMBOLSO DAS DESPESAS DE FUNERAL

ATENDIMENTO 24 HORAS
Tel. 244 832 069 - Tlm. 969 072 834
Rua Coronel Pereira Pascoal, nº 3 - São Romão - 2410-264 Leiria
www.funerariasaromao.com - funerariasaromao@gmail.com

FUNERÁRIA DOMINGUES

Souto da Carpalhosa

Tlm 967 033 542 | 963 261 485
Fax 244 613 315

Leiria

São Romão
Tlm 962 900 546 | 913 663 119

Loja de Artigos Religiosos
Tel/Fax 244 825 847

www.funeraria-domingues.com
funerariadomingues@gmail.com

80 ANOS
1936

AGÊNCIA FUNERÁRIA
NOGUEIRA & PINA, Lda.

FUNERAIS | CREMAÇÕES | EXUMAÇÕES
TRANSLADAÇÕES NACIONAIS
E INTERNACIONAIS

Tratamos gratuitamente de toda a documentação pós funeral para os subsídios a que têm direito.

sede:
Rua Barão de Viamonte, 24A
2400-261 Leiria
T: 244 832 723 - F: 244 832 509
Tm.: 919 234 342

filial:
Rua Marquês de Pombal, 72 Lj 2
2430-244 Marinha Grande
T: 244 502 696 - Tm: 912 561 646
geral@nogueiraepina.pt
www.nogueiraepina.pt

SERVÍÇO PERMANENTE 24 HORAS
244 832 723
f nogueiraepina