



Município de Ourém

APRESENTAÇÃO de IDENTIDADE VISUAL

sensorial® PROPOSTA_03/2010

01 índice

02. **OBJECTIVOS**

03. **ESTRATÉGIA**

04. **VALORES IDENTIDADE**

05. **COR**

06. **TIPOGRAFIA**

07. **CONCEITO**

08. **LOGOTIPO**

09. **APLICAÇÕES⁽¹⁾**

10. **APLICAÇÕES⁽²⁾**

11. **SUPORTES^(EX)**

02 OBJECTIVOS

A IDENTIDADE VISUAL É UM CONJUNTO DE ELEMENTOS GRÁFICOS QUE IRÃO FORMALIZAR A PERSONALIDADE VISUAL DE UM NOME, IDEIA OU SERVIÇO. À PRIMEIRA VISTA, O OBJECTIVO É INFORMAR, ESTABELECEM COM QUEM A VÊ UM NÍVEL IDEAL DE COMUNICAÇÃO.



AFIRMAÇÃO, PROJECCÃO E NOTABILIDADE

O logotipo é o elemento principal na comunicação visual do Município de Ourém. Tratando-se da representação preferencial para a sua identificação, projecção de valores e afirmação, constitui assim a sua forma de expressão mais visível.

Através da identidade visual, deve representar-se o município, as suas referências mais simbólicas, gerando capital-imagem a partir de um conjunto de elementos gráficos que garantam a sua identificação imediata.

Objectivos Gerais:

Criar uma identidade visual coerente e que esteja de acordo com as características e principais valores do Município de Ourém. A nova imagem deverá otimizar a comunicação com o cidadão através de informações visuais claras e objectivas.

Objectivos Específicos:

- 1- Elaboração do Logotipo.
- 2- Normalização da Identidade Visual (diagramação do logotipo e aplicações).
- 3- Definição da linha gráfica em suportes institucionais e informativos.

03 **estratégia**

O LOGOTIPO DO MUNICÍPIO DE OURÉM É TAMBÉM UM DOS SEUS PRINCIPAIS PATRIMÓNIOS. É ATRAVÉS DELE QUE SERÁ REPRESENTADA A ALMA, A HISTÓRIA, OS VALORES, RECURSOS E ATRACÇÕES DO MUNICÍPIO.



CRIAR SINERGIAS,
ATRAVÉS DE UMA
IDENTIDADE FORTE
E APELATIVA.

O Município de Ourém com esta decisão de mudança de imagem, aproxima-se do cidadão em todas as vertentes, para que este se reveja e se sinta parte integrante no futuro da região.

Sempre que alguém contacta com logotipo do município, desde a utilização de serviços à visualização de um anúncio, forma uma imagem. O modo como as pessoas entendem e reagem à imagem que se pretende transmitir, depende da clareza e consistência da forma de comunicação, por isso é crucial a qualidade e o rigor na sua implementação.

O M.O. comunica os seus valores através do novo logotipo, que será uma parte importante no elo de ligação com o cidadão. A presente proposta de identidade visual permitirá o uso apropriado da imagem do município na perspectiva da sua associação com a qualidade dos serviços e conseqüente valorização. Nesse sentido a nova imagem cumpre a sua missão, aproxima o cidadão e aumenta a responsabilidade de todos os que actuam sob a égide do M.O., contribuindo para uma boa imagem junto do público.

D4 **valores de IDENTIDADE**

O DESIGN É A PONTE QUE DÁ VIDA À ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO. PODE CONSTRUIR E CRIAR VALOR INTANGÍVEL OU ALCANÇAR RESULTADOS EFECTIVOS NA SOLUÇÃO DE UM PROBLEMA.



ATITUDE,
RESPONSABILIDADE
E DINAMISMO

O logotipo é a parte máxima de um sistema de identidade visual. A partir dele são determinados todos os outros elementos, tais como, cor predominante, tipo de letra padrão, grafismos, layouts, fachada, estacionário e demais aplicações. Um bom logotipo tem urgência em se tornar um ícone, por isso deve ser normalizado para garantir uma utilização coerente potenciando uma rápida assimilação pelo público alvo.

A palavra chave para esta rápida assimilação é também a simplicidade. Quanto mais sintetizada, mais rápido será a sua compreensão.

05 COR

OS CÓDIGOS CROMÁTICOS PROPOSTOS PRETENDEM SER APELATIVOS, MAS MAIS IMPORTANTE AINDA, EM EQUILÍBRIO COM OS VALORES INTRÍNSECOS DO MUNICÍPIO DE OURÉM.



PANTONE® C:0 M:0 Y:0 K:100
Proc. Black PC



PANTONE® C:100 M:0 Y:10 K:30
314 PC



PANTONE® C:50 M:0 Y:100 K:0
376 PC



DEGRADÊ

SEGURANÇA
EFICIÊNCIA
SERIEDADE

SATISFAÇÃO
CONFIANÇA
SINCERIDADE

PERSEVERANÇA
DINAMISMO
CRESCIMENTO

As cores propostas partilham o seu significado intrínseco com os valores do município de Ourém. A demonstração destes valores através da cor dá força à comunicação, reforça a conduta de todos e actua como catalisador para comportamentos positivos. O degradê de junção das cores propostas, formaliza numa única plataforma a soma de todos valores demonstrados individualmente.

06 TIPOGRAFIA

INFORMAL, SIMPLES E LEGÍVEL



Ourém
Município

A tipografia apresentada foi desenhada exclusivamente para o logotipo do município de Ourém. A não utilização de um tipo de letra corrente/comum acrescenta singularidade à imagem, diferencia-a e favorece uma rápida interiorização.

Sem perder a sobriedade do traço simples e depurado, este tipo de letra garante uma fácil leitura e uma conjugação bastante eficaz com o ícone.

A forma manuscrita pretende demonstrar a informalidade das instituições, aproximando-as da população.

07 conceito

O LOGOTIPO PROPOSTO REFLETE EM FORMAS GRÁFICAS SIMPLES OS PRINCIPAIS ÍCONES REPRESENTATIVOS DO MUNICÍPIO.



O logotipo proposto reflete em formas gráficas simples os principais ícones do município (Torre do Castelo de Ourém e a Basílica do Santuário de Fátima) que aparecem sobre a mesma plataforma, simbolicamente representada numa fusão entre o alçado envolvente do santuário e as muralhas adjacentes às torres do castelo de Ourém.

Aproveitando o prestígio já alcançado por cada um destes ex-libris e sem esquecer o significado que trazem implícito, potencia-se um fácil reconhecimento no «exterior» e aumenta o orgulho dos residentes.



08 LOGOTIPO

CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA, ÁREAS DE EXCLUSÃO E ESPAÇAMENTO ENTRE ELEMENTOS.



09 aplicações

QUADRICROMIA



Curim
Município



Curim
Município

10 aplicações

CORES SÓLIDAS



11 SUPORTES

CABINE DE PARAGEM DO AUTOCARRO
(EXEMPLO)

